

SI-CT-003-2-10 Controlling im Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Strategisches Controlling ist mehr als Kennzahlen kontrollieren – es ist die Grundlage für datenbasierte Unternehmensentscheidungen, die Ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern. In unserem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Balanced Scorecard, SWOT-Analyse und Risikomanagement Ihr Unternehmen strategisch steuern. Während operatives Controlling das Tagesgeschäft überwacht, entwickeln Sie hier Strategien für die nächsten 3-5 Jahre. Führungskräfte profitieren von systematischen Instrumenten zur Unternehmenssteuerung, die nicht nur reagieren, sondern proaktiv gestalten. Sie erarbeiten Controlling-Prozesse, die langfristige Unternehmensziele mit messbaren Kennzahlen verbinden und strategische Weichenstellungen vorbereiten.

Instrumente des strategischen Controllings für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit

Strategisches Controlling arbeitet mit einem Planungshorizont von 3-5 Jahren und entwickelt Strategien für nachhaltiges Wachstum. Sie lernen zentrale Instrumente wie Balanced Scorecard zur ganzheitlichen Unternehmenssteuerung über vier Perspektiven, SWOT-Analyse für systematische Stärken-Schwächen-Bewertung und Portfolio-Analyse zur Produktpositionierung kennen. Szenarioplanung ermöglicht Ihnen, Zukunftsszenarien zu simulieren und Ihr Unternehmen auf verschiedene Entwicklungen vorzubereiten. Frühwarnsysteme identifizieren Risiken rechtzeitig, während Benchmarking systematische Wettbewerbsvergleiche liefert. Diese Tools befähigen Sie, komplexe Unternehmenssituationen zu analysieren und fundierte Entscheidungen zur langfristigen Unternehmenssteuerung zu treffen.

SEMINARINHALTE**Basiswissen strategisches Controlling aufbauen**

- > Unterschied zwischen operativem und strategischem Controlling
- > Aufgaben und Funktionen im strategischen Controlling
- > Controlling als Business Partner der Geschäftsführung
- > Strategische vs. operative Kennzahlen definieren
- > Zeithorizonte im Controlling: Kurzfristig vs. langfristig

Instrumente für Unternehmenssteuerung anwenden

- > Balanced Scorecard entwickeln und implementieren
- > SWOT-Analyse systematisch durchführen
- > Portfolio-Analyse für Produktpositionierung nutzen
- > Szenarioplanung und Forecasting-Methoden
- > Risikomanagement und Frühwarnsysteme etablieren

Strategische Planung und Umsetzung

- > Strategieentwicklung: Von Vision zu messbaren Zielen
- > Kennzahlen-Systeme für strategisches Controlling
- > Performance Measurement und KPI-Dashboards
- > Controlling-Prozesse nachhaltig implementieren
- > Change Management bei Controlling-Einführung

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de