

SI-EL-CT-004-3-1 Controlling im Vertrieb**SEMINARBESCHREIBUNG**

Vertriebscontrolling bildet das Fundament für datenbasierte Vertriebsentscheidungen und nachhaltige Umsatzsteigerung in digitalen Vertriebsumgebungen. Sie lernen virtuell, wie Sie relevante Kennzahlen systematisch erheben, auswerten und für die Vertriebssteuerung nutzen. Das Online-Seminar vermittelt Ihnen praxiserprobte Methoden zur Analyse von Vertriebsperformance, Pipeline-Management und Forecast-Qualität mit Fokus auf digitale Tools und Remote-Vertriebsszenarien. Sie entwickeln ein strukturiertes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen operativen Vertriebsaktivitäten und strategischen Unternehmenszielen im digitalen Kontext. Bewährte Controlling-Instrumente wie Vertriebskennzahlen-Systeme, Abweichungsanalysen und Reporting-Strukturen bilden dabei den methodischen Kern, ergänzt durch moderne Ansätze zur digitalen Vertriebsdatenanalyse und Online-Dashboard-Gestaltung.

Digitale Vertriebssteuerung mit modernen Tools

Sie erarbeiten sich fundierte Kompetenz in der Konzeption und Implementierung von Vertriebscontrolling-Systemen für digitale Vertriebskanäle und Remote-Vertriebsorganisationen. Zentrale KPIs wie Conversion Rate, Customer Lifetime Value, Pipeline-Velocity und Sales-Cycle-Length analysieren Sie im Kontext virtueller Vertriebsprozesse und digitaler Geschäftsmodelle. Das Seminar befähigt Sie, aussagekräftige digitale Vertriebsreports zu gestalten, die Führungskräften in Remote-Settings schnelle und fundierte Entscheidungen ermöglichen. Sie lernen, wie Sie Vertriebscontrolling als strategisches Steuerungsinstrument in verteilten Vertriebsorganisationen etablieren und dabei typische Herausforderungen wie dezentrale Datenerfassung, fehlende digitale Controlling-Kompetenz oder ineffiziente Online-Dashboards vermeiden. Praxisnahe Live-Übungen mit digitalen Controlling-Tools und interaktive Dashboard-Analysen vertiefen Ihr Verständnis nachhaltig.

SEMINARINHALTE**Digitale Vertriebscontrolling-Systeme aufbauen**

- > Vertriebscontrolling für Remote-Teams systematisch etablieren
- > Relevante KPIs für digitale Vertriebskanäle definieren
- > Vertriebskennzahlen virtuell erheben und interpretieren
- > Datenqualität in dezentralen Systemen sichern
- > Kennzahlensysteme für digitale Vertriebsstrategien ausrichten

Virtuelle Vertriebsperformance analysieren und steuern

- > Pipeline-Management digital: Chancen online bewerten
- > Forecast-Qualität in Remote-Teams verbessern
- > Abweichungsanalysen virtuell durchführen: Plan vs. Ist
- > Sales-Funnel mit digitalen Tools optimieren
- > Vertriebseffizienz in Remote-Settings steigern

Online-Reporting und digitale Controlling-Tools

- > Digitale Vertriebsreports für Remote-Management konzipieren
- > KPI-Dashboards mit BI-Tools online entwickeln
- > Vertriebssteuerung in digitale Planungssysteme integrieren
- > Virtuelle Controlling-Meetings effektiv moderieren
- > Digitale Controlling-Kultur im Vertriebsteam fördern

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de