

SI-CT-005-2-10 Einkaufscontrolling**SEMINARBESCHREIBUNG**

Einkaufscontrolling entwickelt sich zur strategischen Steuerungsfunktion für Unternehmen, die Beschaffungskosten systematisch senken und Lieferantenqualität messbar verbessern wollen. Sie lernen, wie Sie Einkaufsvolumen, Liefertermintreue und Maverick Buying Quote als zentrale Kennzahlen nutzen, um Einsparpotenziale zu identifizieren und Beschaffungsprozesse datenbasiert zu optimieren. Der Einkauf wandelt sich vom reinen Besteller zum strategischen Partner, der Unternehmenszielen durch systematisches Controlling nachhaltig zuarbeitet. Praxiserprobte Instrumente wie ABC-Analyse, Kraljic-Matrix und Lieferantenbewertung befähigen Sie, Einkaufsstrategien faktenbasiert zu entwickeln statt intuitiv zu entscheiden. Kennzahlen-Dashboards verschaffen Ihnen Transparenz über Einkaufsperformance und ermöglichen frühzeitige Steuerungseingriffe bei Abweichungen.

Einkaufscontrolling als strategisches Steuerungsinstrument

Strategisches Einkaufscontrolling verbindet operative Beschaffung mit Unternehmenszielen durch systematisches Monitoring kritischer Leistungsindikatoren. Sie erarbeiten Einkaufsbudgets, die realistisch statt optimistisch kalkuliert sind, und entwickeln Forecasting-Modelle zur Prognose von Materialbedarfen und Preisentwicklungen. Einkaufscontrolling-Instrumente wie Spend-Analysen decken Bündelungspotenziale auf, während Lieferanten-Ratings objektive Entscheidungsgrundlagen für Make-or-Buy-Überlegungen schaffen. Reporting-Strukturen kommunizieren Einkaufserfolge messbar an Management und schaffen Akzeptanz für Investitionen in Beschaffungsoptimierung. Kontinuierliche Prozessverbesserung durch Soll-Ist-Vergleiche etabliert eine lernende Organisation, die Einkaufsrisiken frühzeitig erkennt und Chancen systematisch nutzt.

SEMINARINHALTE**Kennzahlen im Einkaufscontrolling systematisch nutzen**

- > Einkaufsvolumen und Einkaufsquote berechnen und interpretieren
- > Liefertermintreue zur Bewertung der Lieferantenqualität
- > Maverick Buying Quote identifizieren und reduzieren
- > Bestelldurchlaufzeit optimieren für höhere Prozesseffizienz
- > Einkaufersparnis dokumentieren und kommunizieren

Instrumente des Einkaufscontrollings anwenden

- > ABC-Analyse für strategische Materialsegmentierung nutzen
- > Kraljic-Matrix zur Lieferantenbewertung und -entwicklung
- > Spend-Analysen durchführen zur Identifikation von Einsparpotentialen
- > Einkaufsbudgets planen mit realistischen Forecasting-Modellen
- > Lieferanten-Ratings etablieren für objektive Entscheidungsgrundlagen

Einkaufscontrolling im Unternehmen verankern

- > Reporting-Strukturen aufbauen für Management-Kommunikation
- > Einkaufs-Dashboards gestalten mit visuellen KPI-Darstellungen
- > Soll-Ist-Vergleiche durchführen zur Abweichungsanalyse
- > Einkaufsstrategien entwickeln basierend auf Controlling-Daten
- > Kontinuierliche Verbesserung durch Benchmarking sicherstellen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de