

SI-EL-CT-005-3-1 Einkaufscontrolling**SEMINARBESCHREIBUNG**

Einkaufscontrolling entwickelt sich zur strategischen Steuerungsfunktion für Unternehmen, die Beschaffungskosten systematisch senken und Lieferantenqualität messbar verbessern wollen. Sie lernen virtuell, wie Sie Einkaufsvolumen, Liefertermintreue und Maverick Buying Quote als zentrale Kennzahlen nutzen, um Einsparpotenziale zu identifizieren und Beschaffungsprozesse datenbasiert zu optimieren. Der Einkauf wandelt sich vom reinen Besteller zum strategischen Partner, der Unternehmenszielen durch systematisches Controlling nachhaltig zuarbeitet. Praxiserprobte Instrumente wie ABC-Analyse, Kraljic-Matrix und Lieferantenbewertung befähigen Sie, Einkaufsstrategien faktenbasiert zu entwickeln statt intuitiv zu entscheiden. Digitale Kennzahlen-Dashboards verschaffen Ihnen Transparenz über Einkaufsperformance und ermöglichen frühzeitige Steuerungseingriffe bei Abweichungen – flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus.

Einkaufscontrolling digital implementieren

Strategisches Einkaufscontrolling verbindet operative Beschaffung mit Unternehmenszielen durch systematisches Monitoring kritischer Leistungsindikatoren in digitalen Systemen. Sie erarbeiten Einkaufsbudgets mit Cloud-basierten Tools, die realistisch statt optimistisch kalkuliert sind, und entwickeln Forecasting-Modelle zur Prognose von Materialbedarfen in Excel oder spezialisierter Software. Einkaufscontrolling-Instrumente wie Spend-Analysen decken Bündelungspotenziale auf, während digitale Lieferanten-Ratings objektive Entscheidungsgrundlagen für Make-or-Buy-Überlegungen schaffen. Reporting-Strukturen kommunizieren Einkaufserfolge messbar an Remote-Teams und schaffen Akzeptanz für Investitionen in Beschaffungsoptimierung. Kontinuierliche Prozessverbesserung durch virtuelle Soll-Ist-Vergleiche etabliert eine lernende Organisation über Distanz hinweg.

SEMINARINHALTE**Kennzahlen virtuell berechnen und visualisieren**

- > Einkaufsvolumen berechnen mit Excel-Funktionen und Pivot-Tabellen
- > Liefertermintreue zur Bewertung der Lieferantenqualität digital
- > Maverick Buying Quote identifizieren in ERP-Systemen
- > Bestelldurchlaufzeit optimieren durch digitale Workflows
- > Einkaufersparnis dokumentieren in Cloud-Dashboards

Digitale Controlling-Instrumente effektiv nutzen

- > ABC-Analyse durchführen mit Excel-Templates und Makros
- > Kraljic-Matrix zur Lieferantenbewertung digital visualisieren
- > Spend-Analysen erstellen mit Business Intelligence Tools
- > Einkaufsbudgets planen in Cloud-basierten Forecasting-Tools
- > Lieferanten-Ratings etablieren in digitalen Bewertungssystemen

Einkaufscontrolling Remote-tauglich gestalten

- > Reporting-Strukturen aufbauen für virtuelle Management-Kommunikation
- > Einkaufs-Dashboards gestalten mit Power BI oder Tableau
- > Soll-Ist-Vergleiche durchführen in digitalen Controlling-Systemen
- > Einkaufsstrategien entwickeln basierend auf Echtzeit-Daten
- > Kontinuierliche Verbesserung durch digitales Benchmarking

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de