

SI-EK-003-2-10 Strategischer Einkauf**SEMINARBESCHREIBUNG**

Strategischer Einkauf bezeichnet die langfristige Planung und Optimierung der Beschaffung im Unternehmen. Anders als der operative Einkauf konzentriert er sich auf Lieferantenauswahl, Vertragsverhandlungen und Kostenoptimierung mit dem Ziel, Versorgungssicherheit zu gewährleisten und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Sie erlernen im Seminar bewährte Methoden wie ABC-Analyse, Total Cost of Ownership und Make-or-Buy-Entscheidungen, die Sie direkt auf Ihre Beschaffungssituation übertragen. Digitale Beschaffungstools und E-Procurement-Systeme erweitern Ihren Methodenkoffer für moderne Einkaufsstrategien. Praxisnahe Fallbeispiele aus unterschiedlichen Branchen verdeutlichen strategische Hebel zur Leistungssteigerung bei gleichzeitiger Kostensenkung.

Strategischer versus operativer Einkauf: Abgrenzung und Zusammenspiel

Strategischer Einkauf plant langfristig über ein bis fünf Jahre mit Fokus auf Lieferantenentwicklung, Rahmenverträge und Marktanalysen, während operativer Einkauf die tägliche Bestellabwicklung, Terminkoordination und Reklamationsbearbeitung verantwortet. Sie lernen beide Ebenen zu verzahnen: Strategische Rahmenverträge schaffen operative Effizienz, operative Erkenntnisse fließen in strategische Anpassungen ein. Moderne Ansätze wie Category Management und Agile Procurement verbinden strategische Planung mit flexibler Marktreaktion. Nachhaltige Beschaffung und ESG-Compliance gewinnen als strategische Aufgaben zunehmend an Bedeutung, während digitale Plattformen operative Prozesse automatisieren. Das Zusammenspiel beider Ebenen bestimmt letztlich die Einkaufsperformance Ihres Unternehmens.

SEMINARINHALTE**Strategische Einkaufsmethoden systematisch anwenden**

- > ABC-Analyse für Warengruppenpriorisierung durchführen
- > Total Cost of Ownership statt reinem Einkaufspreis kalkulieren
- > Make-or-Buy-Entscheidungen fundiert treffen
- > Einkaufsportfolio nach Kraljic-Matrix strukturieren
- > Spend-Analyse zur Kostenoptimierung nutzen

Lieferantenmanagement professionalisieren

- > Lieferanten systematisch auswählen und bewerten
- > Rahmenverträge strategisch verhandeln und gestalten
- > Supplier-Relationship-Management aufbauen
- > Risikomanagement in Lieferketten etablieren
- > Lieferantenaudits durchführen und Qualität sichern

Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Einkauf

- > E-Procurement-Systeme für Beschaffungseffizienz nutzen
- > Datenanalyse für Einkaufsentscheidungen einsetzen
- > Nachhaltige Beschaffung und ESG-Compliance umsetzen
- > Supply Chain Resilience nach Lieferkettengesetz stärken
- > Category Management zur Warengruppenoptimierung anwenden

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de