

SI-FS-005-2-10 Betriebswirtschaftslehre (BWL)**SEMINARBESCHREIBUNG**

BWL-Kenntnisse ermöglichen Ihnen fundierte Geschäftsentscheidungen und wirtschaftliches Denken in allen Unternehmensbereichen. Unser BWL-Seminar vermittelt systematisch die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre kompakt in zwei Tagen ohne Vorwissen erforderlich. Sie lernen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, Kennzahlen zu interpretieren und Geschäftsprozesse wirtschaftlich zu bewerten. Das Seminar fokussiert auf praxisrelevante BWL-Methoden für den Unternehmensalltag statt akademischer Theorie. Für Nicht-Betriebswirte konzipiert, befähigt es Sie, in Finanz-Meetings mitzureden, Budgetverantwortung zu übernehmen und unternehmerisch zu handeln.

Warum BWL-Kenntnisse für Nicht-Betriebswirte entscheidend sind

Fach- und Führungskräfte ohne BWL-Studium stoßen oft an Grenzen, wenn wirtschaftliche Entscheidungen gefordert sind oder Budgetverantwortung übernommen werden muss. Unser BWL-Seminar schließt diese Kompetenzlücke gezielt durch praxisorientierte Vermittlung zentraler Betriebswirtschaftslehre-Konzepte. Sie verstehen nach dem Seminar Bilanzen und Jahresabschlüsse, bewerten Investitionen mit ROI-Berechnungen und entwickeln Marketing-Strategien datenbasiert. Der Wirtschaftskreislauf, das ökonomische Prinzip und betriebswirtschaftliche Kennzahlen werden greifbar und direkt anwendbar. Kostenrechnung nutzen Sie zur Optimierung von Prozessen, während Finanzierungs-Grundlagen Sie befähigen, Liquidität zu steuern und Kapitalbedarf zu planen.

SEMINARINHALTE**BWL-Grundlagen und unternehmerisches Denken**

- > Wirtschaftskreislauf verstehen und wirtschaftlich handeln
- > Ökonomisches Prinzip in Entscheidungen anwenden
- > Unternehmensformen unterscheiden und bewerten
- > Rentabilität berechnen und Profitabilität steigern
- > Betriebswirtschaftliche Kennzahlen interpretieren

Kostenrechnung und Controlling für die Praxis

- > Kostenarten unterscheiden und Kostenträger zuordnen
- > Break-Even-Analyse für Preisfindung durchführen
- > Deckungsbeitragsrechnung zur Produktbewertung nutzen
- > Budgetplanung erstellen und Abweichungen analysieren
- > Controlling-Instrumente für Steuerung einsetzen

Marketing, Vertrieb und Finanzierung

- > Marketing-Mix entwickeln und Vertriebsstrategien ableiten
- > Kundennutzen definieren und Positionierung schärfen
- > Finanzierungsformen vergleichen und Kapitalstruktur optimieren
- > Investitionsrechnung mit Amortisationszeit durchführen
- > Rechnungswesen-Grundlagen: Bilanz und GuV lesen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de