SEMINAR INSTITUT
Sie lernen Erfolg. Garantiert.

SI-OG-002-2-1 Betriebswirtschaftslehre Grundlagen im Assistenz - und Sekretariatsbereich

SEMINARBESCHREIBUNG

Ob Finanzreport oder Absprache mit dem Controlling: In den meisten Unternehmen müssen auch Sekretärinnen und Assistenten betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Finanzplanung ihres Unternehmens im Blick behalten. Sicherheit in Analyse und Beschreibung wirtschaftlicher Zusammenhänge erleichtert Ihnen nicht nur die Dokumentation und das Verfassen präziser Berichte, sondern auch die aktive, eigenständige Unterstützung der Geschäftsleitung in der Koordination der Betriebsfinanzen. Vor allem in der Assistenz der Geschäftsleitung avancieren betriebswirtschaftliche Kenntnisse daher mehr und mehr zur Grundvoraussetzung für erfolgreiche Karriereschritte. In unserem Seminar "Betriebswirtschaftslehre Grundlagen im Assistenz - und Sekretariatsbereich" eignen Sie sich die Grundlagen der BWL an, die Sie als Unterstützung der Geschäftsleitung zum unverzichtbaren Asset machen.

Grundlagen der BWL: Kompakt aufbereitet für Sekretärinnen & Assistenten

Das Ziel unseres Seminars "Betriebswirtschaftslehre Grundlagen im Assistenz - und Sekretariatsbereich" besteht darin, Sie fit für die aktive Mitgestaltung wirtschaftlicher Zusammenhänge im Unternehmen zu machen: Nach der Teilnahme sind Sie in der Lage, notwendige Veränderungen zu erkennen und geeignete Maßnahmen einzuleiten oder anzuregen. Aus diesem Grund machen Sie im Rahmen dieser Weiterbildung mit den wichtigsten Konzepten der Betriebswirtschaftslehre vertraut und lernen, welche Faktoren die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens beeinflussen. Anhand authentischer Fallbeispiele aus der Berufspraxis erarbeiten wirtschaftliche Strategien zur Prozessoptimierung im Unternehmen - von der Wahl der Unternehmensform über Kostenkalkulation, Buchführung und Finanzcontrolling bis hin zum individuellen Marketing-Mix.

SEMINARINHALTE

Grundlagen der BWL

> Der Markt: Angebot und Nachfrage
> Unternehmen, Umfeld und wirtschaftliche Beziehungen verstehen
> Analyse des Wirtschaftskreislauf-Modells
> Berechnung der Wirtschaftlichkeit, Produktivität und Rentabilität
> Das ökonomische Prinzip

Betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen

> Wirtschaftliche Strategie des Unternehmens
> Unternehmensformen: Personen- und Kapitalgesellschaften
> Ermittlung des Umsatzes
> Wesentliches zur Produktion
> Grundlagen der Kostenrechnung und Kostenkalkulation
> Buchführung und Rechnungslegung
> Finanzcontrolling

Grundlagen des Marketings

> Marketingstrategie und Marketing-Mix
> Produktpolitik
> Preispolitik
> Distributionspolitik
> Kommunikationspolitik

UNSERE SEMINARMETHODEN

	Öffentliches Seminar	Individual Seminar	Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805
Telefax: +49 (0)89 87577306
eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de
www.seminar-institut.de