

SI-IM-006-3-10 Interkulturelles Training**SEMINARBESCHREIBUNG**

Sieben von zehn internationalen Projekten scheitern nicht an fachlichen Defiziten, sondern an kulturellen Missverständnissen und fehlender interkultureller Kommunikation. Sie entwickeln im Seminar interkulturelle Kompetenz systematisch statt intuitiv und unterscheiden dabei echte kulturelle Unterschiede von Stereotypen. Das Hofstede-Modell dient Ihnen als zentrales Framework für die Analyse von Kulturdimensionen wie Machtdistanz, Individualismus und Unsicherheitsvermeidung. Sie analysieren erfolgreiche interkulturelle Zusammenarbeit in multinationalen Teams und identifizieren übertragbare Muster für Ihren Arbeitsalltag. Interkulturelles Training umfasst die Reflexion der eigenen kulturellen Prägung, Kommunikations-Strategien für internationale Geschäftskontakte und praktische Übungen für typische Situationen wie Geschäftsessen mit asiatischen Partnern oder Verhandlungen mit amerikanischen Kunden.

Hofstede-Kulturdimensionen und interkulturelle Kommunikation meistern

Das Hofstede-Modell strukturiert kulturelle Unterschiede systematisch in sechs Dimensionen: Machtdistanz, Individualismus vs. Kollektivismus, Maskulinität vs. Femininität, Unsicherheitsvermeidung, Langzeitorientierung und Nachgiebigkeit vs. Beherrschung. Sie entwickeln jede Dimension konkret für interkulturelle Geschäftssituationen und integrieren dabei Kommunikations-Methoden strategisch. Interkulturelle Kompetenz bedeutet die bewusste Anpassung von Führungsstilen, Feedback-Kulturen und Entscheidungsprozessen an kulturelle Erwartungen für höhere Akzeptanz und Projekterfolg. Sie lernen Critical Incidents kennen – typische Konfliktsituationen in multikulturellen Teams – analysieren interkulturelle Kommunikation zwischen direkten und indirekten Kulturen und erarbeiten konkrete Handlungsstrategien mit Reflexionsfragen, Kommunikationsregeln und Konfliktlösungsansätzen direkt anwendbar im internationalen Kontext.

SEMINARINHALTE**Grundlagen interkultureller Kompetenz und Hofstede-Modell**

- > Interkulturelle Kompetenz: Definition und Praxis-Relevanz
- > Hofstede-Kulturdimensionen verstehen und anwenden
- > Eigene kulturelle Prägung reflektieren systematisch
- > Kulturelle Unterschiede vs. Stereotypen unterscheiden
- > Interkulturelle Sensibilität entwickeln durch Perspektivwechsel

Interkulturelle Kommunikation im Geschäftskontext

- > Direkte vs. indirekte Kommunikation: Deutschland vs. Japan
- > Feedback-Kulturen: Konstruktive Kritik kulturspezifisch
- > Hierarchie-Verständnis: Flache vs. steile Organisationen
- > Verhandlungsstile: Beziehungs- vs. sachorientiert
- > Non-verbale Kommunikation: Gestik, Mimik, Proxemik

Interkulturelle Zusammenarbeit in internationalen Teams

- > Critical Incidents analysieren und lösen
- > Konflikte in multikulturellen Teams deeskalieren
- > Virtuelle interkulturelle Teams erfolgreich führen
- > Geschäftsessen international: Etikette und Smalltalk
- > Entscheidungsprozesse kulturspezifisch gestalten

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de