

SI-IM-001-3-10 International Management Grundlagen**SEMINARBESCHREIBUNG**

Drei von vier internationalen Projekten scheitern nicht an fachlicher Inkompetenz, sondern an kulturellen Missverständnissen und mangelnder interkultureller Kommunikation. Sie entwickeln im Seminar interkulturelle Kompetenz systematisch für internationale Geschäftsbeziehungen und unterscheiden dabei kulturelle Sensibilität von reiner Sprachkenntnis. Kulturmodelle nach Hofstede, Hall und Lewis dienen Ihnen als praktische Frameworks für das Verständnis kultureller Unterschiede in Machtdistanz, Individualismus und Zeitverständnis. Sie analysieren internationale Teams und identifizieren kulturelle Dynamiken, die Zusammenarbeit fördern oder hemmen. Global Business Management umfasst interkulturelle Verhandlungsführung, Stakeholder-Management über kulturelle Grenzen hinweg und die Anpassung von Führungsstilen an lokale Kontexte ohne eigene Authentizität zu verlieren.

Kulturelle Intelligenz im internationalen Projektmanagement entwickeln

Kulturelle Intelligenz ist die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede nicht nur zu erkennen, sondern strategisch als Ressource zu nutzen für bessere Entscheidungen und höhere Team-Performance. Sie entwickeln die vier Dimensionen kultureller Intelligenz: kognitive Kompetenz für Kulturwissen, metakognitive Strategien für kulturelle Reflexion, motivationale Treiber für interkulturelle Neugier und behaviorale Flexibilität zur Anpassung Ihres Verhaltens. Internationale Geschäftsbeziehungen erfordern das Verständnis unterschiedlicher Verhandlungsstile – direkte versus indirekte Kommunikation, Beziehungs- versus Transaktionsorientierung, monochrome versus polychrone Zeitauffassung. Sie lernen Konflikte in internationalen Teams konstruktiv zu lösen durch kulturspezifische Deeskalationsstrategien und entwickeln Kommunikationsmuster, die Missverständnisse minimieren und Vertrauen über kulturelle Distanzen aufbauen.

SEMINARINHALTE**Grundlagen interkultureller Kompetenz im Business-Kontext**

- > Kulturmodelle verstehen: Hofstede, Hall, Lewis praktisch
- > Kulturelle Dimensionen: Machtdistanz, Kollektivismus, Zeitorientierung
- > Interkulturelle Kommunikation: Direkt versus indirekt
- > Stereotypen erkennen und reflektieren statt verstärken
- > Kulturelle Intelligenz als strategischen Wettbewerbsvorteil nutzen

Internationale Geschäftsbeziehungen erfolgreich gestalten

- > Verhandlungen interkulturell führen: Stile adaptieren
- > Stakeholder-Management über kulturelle Grenzen hinweg
- > Vertrauen aufbauen in internationalen Partnerschaften
- > Konflikte konstruktiv lösen mit kulturspezifischen Ansätzen
- > Kommunikationsmuster für globale Teams entwickeln

Führung und Zusammenarbeit in internationalen Teams

- > Führungsstile an kulturelle Kontexte anpassen
- > Internationale Teams motivieren trotz kultureller Vielfalt
- > Entscheidungsprozesse kulturell gestalten
- > Feedback geben und empfangen über kulturelle Unterschiede
- > Change Management in internationalen Organisationen steuern

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de