

SI-EL-IM-001-2-1 International Management Grundlagen**SEMINARBESCHREIBUNG**

Drei von vier virtuellen internationalen Projekte scheitern nicht an technischen Problemen, sondern an kulturellen Missverständnissen in digitaler Kommunikation und mangelnder interkultureller Kompetenz für Remote-Settings. Sie entwickeln im Online-Seminar interkulturelle Kompetenz systematisch für virtuelle internationale Geschäftsbeziehungen und unterscheiden dabei kulturelle Sensibilität von reiner digitaler Kommunikationskompetenz. Kulturmodelle nach Hofstede, Hall und Lewis dienen Ihnen als praktische Frameworks für das Verständnis kultureller Unterschiede in virtuellen Kontexten – Machtdistanz in Videokonferenzen, Individualismus bei asynchroner Kommunikation und Zeitverständnis bei Zeitzeitenmanagement. Sie analysieren virtuelle internationale Teams und identifizieren kulturelle Dynamiken, die digitale Zusammenarbeit fördern oder hemmen. Global Business Management in Remote-Settings umfasst interkulturelle Verhandlungsführung über digitale Kanäle, Stakeholder-Management trotz räumlicher Distanz und die Anpassung von Führungsstilen an virtuelle kulturelle Kontexte.

Kulturelle Intelligenz für virtuelles internationales Projektmanagement entwickeln

Kulturelle Intelligenz in digitalen Kontexten ist die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede über virtuelle Kanäle zu erkennen und strategisch als Ressource für bessere Entscheidungen und höhere Team-Performance trotz räumlicher Distanz zu nutzen. Sie entwickeln die vier Dimensionen kultureller Intelligenz für Remote-Settings: kognitive Kompetenz für digitales Kulturverständnis, metakognitive Strategien für virtuelle kulturelle Reflexion, motivationale Treiber für interkulturelle Neugier trotz Distanz und behaviorale Flexibilität zur Anpassung Ihres digitalen Verhaltens. Internationale Geschäftsbeziehungen in virtuellen Umgebungen erfordern das Verständnis unterschiedlicher digitaler Verhandlungsstile – direkte versus indirekte Kommunikation in Video-Calls, Beziehungs- versus Transaktionsorientierung bei Remote-Partnern, monochrome versus polychrone Zeitauffassung bei asynchroner Zusammenarbeit. Sie lernen Konflikte in virtuellen internationalen Teams konstruktiv zu lösen durch kulturspezifische digitale Deeskalationsstrategien und entwickeln Kommunikationsmuster für virtuelle kulturelle Zusammenarbeit.

SEMINARINHALTE**Virtuelle interkulturelle Kommunikation meistern**

- > Kulturmodelle in Remote-Kontexten anwenden: Hofstede, Hall, Lewis
- > Video-Etikette kulturspezifisch verstehen und adaptieren
- > Nonverbale Signale in Videokonferenzen interpretieren
- > Missverständnisse in virtuellen internationalen Meetings vermeiden
- > Vertrauensaufbau über Distanz und kulturelle Grenzen hinweg

Digitale Tools für kulturelle Zusammenarbeit nutzen

- > Machtdistanz in digitalen Geschäftsbeziehungen berücksichtigen
- > Asynchrone Kommunikation bei Individualismus versus Kollektivismus
- > Unsicherheitsvermeidung in virtuellen Vertragsverhandlungen
- > High-Context versus Low-Context in digitaler Kommunikation
- > Zeitzeitenmanagement bei unterschiedlichem Zeitverständnis

Remote-Teams trotz kultureller Unterschiede führen

- > Virtuelle Verhandlungsstrategien kulturspezifisch anpassen
- > Win-Win-Lösungen in digitalen interkulturellen Kontexten
- > Entscheidungsprozesse über Distanz kulturspezifisch gestalten
- > Konflikte konstruktiv in virtuellen internationalen Teams lösen
- > Langfristige digitale Geschäftsbeziehungen aufbauen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de