

SI-IM-003-2-10 Internationales Projektmanagement**SEMINARBESCHREIBUNG**

Internationale Projekte scheitern in sechs von zehn Fällen – nicht an mangelnder Fachkompetenz, sondern an kulturellen Missverständnissen, unterschiedlichen Arbeitsstilen und fehlender interkultureller Kommunikation. Sie lernen im Seminar systematische Methoden für internationales Projektmanagement kennen und unterscheiden dabei kulturelle Unterschiede in Führungsstilen, Kommunikationserwartungen und Entscheidungsprozessen. Die STEP-Analyse dient Ihnen als strukturiertes Framework zur Bewertung von soziokulturellen, technologischen, ökonomischen und politischen Faktoren in internationalen Projekten. Interkulturelle Kompetenz entwickeln Sie durch Kulturmodelle nach Hofstede, Hall und Trompenaars für professionelle Zusammenarbeit in globalen Teams. Internationale Projekte leiten Sie erfolgreich durch systematisches Stakeholder-Management über Ländergrenzen hinweg, Zeitonenmanagement und kulturadaptierte Kommunikationsstrategien.

Interkulturelle Kommunikationsmodelle und Konfliktmanagement in internationalen Projekten

Interkulturelle Kommunikation basiert auf dem Verständnis von High-Context vs. Low-Context Kulturen nach Edward Hall: In High-Context-Kulturen wie Japan oder China bleibt vieles implizit und wird zwischen den Zeilen kommuniziert, während Low-Context-Kulturen wie Deutschland oder USA direkte, explizite Kommunikation bevorzugen. Sie analysieren Hofstedes Kulturdimensionen wie Machtdistanz, Individualismus und Unsicherheitsvermeidung und übertragen diese auf Projektmanagement-Situationen. Konfliktbewältigung im internationalen Kontext erfordert kulturspezifische Ansätze: Während westliche Kulturen oft direktes Ansprechen bevorzugen, setzen asiatische Kulturen auf Gesichtswahren und indirekte Konfliktlösung. Sie entwickeln konkrete Strategien für virtuelle und persönliche Meetings über Kulturen hinweg, gestalten kulturadaptierte Projektdokumentation und etablieren gemeinsame Teamregeln trotz kultureller Unterschiede.

SEMINARINHALTE**Grundlagen des internationalen Projektmanagements**

- > Internationale Projekte: Besondere Herausforderungen erkennen
- > STEP-Analyse: Sociocultural, Technological, Economic, Political
- > Projektmanagement-Standards international: IPMA, PMI, PRINCE2
- > Stakeholder-Analyse über Ländergrenzen hinweg systematisch
- > Zeitonenmanagement: Synchronisation von globalen Teams

Interkulturelle Kommunikation in Projekten

- > Hofstede Kulturdimensionen auf Projektarbeit anwenden
- > High-Context vs. Low-Context Kulturen nach Hall verstehen
- > Kommunikationsstile: Direkt vs. indirekt kulturell anpassen
- > Virtuelle Kommunikation interkulturell gestalten
- > Feedbackkultur kulturspezifisch etablieren

Konfliktmanagement und Führung international

- > Kulturelle Missverständnisse frühzeitig identifizieren
- > Konflikte deeskalieren: Kulturspezifische Ansätze nutzen
- > Führungsstile international: Hierarchie vs. Flachheit
- > Entscheidungsprozesse: Konsens vs. Top-Down kulturell
- > Team-Building über Kulturen hinweg: Third Culture entwickeln

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de