

SI-EL-IM-003-2-1 Internationales Projektmanagement**SEMINARBESCHREIBUNG**

Internationale Remote-Projekte scheitern in sechs von zehn Fällen – nicht an mangelnder Fachkompetenz, sondern an kulturellen Missverständnissen, unterschiedlichen Arbeitsstilen und fehlender interkultureller Kommunikation in virtuellen Teams. Sie lernen im Online-Seminar systematische Methoden für internationales Projektmanagement kennen und unterscheiden dabei kulturelle Unterschiede in Führungsstilen, Kommunikationserwartungen und Entscheidungsprozessen digital anwendbar. Die STEP-Analyse dient Ihnen als strukturiertes Framework zur Bewertung von soziokulturellen, technologischen, ökonomischen und politischen Faktoren in internationalen Remote-Projekten. Interkulturelle Kompetenz entwickeln Sie durch Kulturmodelle nach Hofstede, Hall und Trompenaars für professionelle Zusammenarbeit in globalen virtuellen Teams. Internationale Projekte leiten Sie erfolgreich durch systematisches Stakeholder-Management über Ländergrenzen hinweg, Zeitonenmanagement und kulturadaptierte digitale Kommunikationsstrategien.

Interkulturelle virtuelle Kommunikation und Remote-Konfliktmanagement in internationalen Projekten

Interkulturelle Kommunikation in virtuellen Settings basiert auf dem Verständnis von High-Context vs. Low-Context Kulturen nach Edward Hall: In High-Context-Kulturen wie Japan oder China bleibt vieles implizit und wird zwischen den Zeilen kommuniziert, während Low-Context-Kulturen wie Deutschland oder USA direkte, explizite Kommunikation bevorzugen – im virtuellen Kontext verstärken sich diese Unterschiede durch fehlende non-verbale Signale. Sie analysieren Hofstedes Kulturdimensionen wie Machtdistanz, Individualismus und Unsicherheitsvermeidung und übertragen diese auf digitale Projektmanagement-Situationen. Konfliktbewältigung im internationalen Remote-Kontext erfordert kulturspezifische Ansätze: Während westliche Kulturen oft direktes Ansprechen bevorzugen, setzen asiatische Kulturen auf Gesichtswahren und indirekte Konfliktlösung – die Virtualität erschwert kulturelle Feinheiten. Sie entwickeln konkrete Strategien für virtuelle Meetings über Kulturen hinweg, gestalten kulturadaptierte digitale Projektdokumentation und etablieren gemeinsame Remote-Teamregeln trotz kultureller Unterschiede.

SEMINARINHALTE

Grundlagen internationales Remote-Projektmanagement

- > Internationale Remote-Projekte: Digitale Herausforderungen
- > STEP-Analyse für virtuelle internationale Projekte anwenden
- > PM-Standards digital: IPMA, PMI, PRINCE2 remote harmonisieren
- > Stakeholder-Analyse über Ländergrenzen digital systematisch
- > Zeitonenmanagement: Asynchrone Synchronisation virtuell

Interkulturelle virtuelle Kommunikation in Projekten

- > Hofstede Kulturdimensionen auf digitale Teamarbeit anwenden
- > High-Context vs. Low-Context Kulturen virtuell verstehen
- > Kommunikationsstile: Direkt vs. indirekt digital anpassen
- > Virtuelle Meetings interkulturell gestalten professionell
- > Feedbackkultur kulturspezifisch in Remote-Teams etablieren

Konfliktmanagement und Remote-Führung international

- > Kulturelle Missverständnisse im virtuellen Kontext identifizieren
- > Konflikte deeskalieren: Kulturspezifische digitale Ansätze
- > Führungsstile international: Hierarchie vs. Flachheit virtuell
- > Entscheidungsprozesse: Konsens vs. Top-Down digital kulturell
- > Team-Building über Kulturen: Third Culture virtuell entwickeln

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de