

SI-LA-003-2-10 Kreative Persönlichkeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Kreatives Potenzial ist keine angeborene Gabe, sondern eine systematisch trainierbare Kompetenz für Fach- und Führungskräfte. Das Kreativitätstechniken-Seminar vermittelt Ihnen bewährte Methoden zur strukturierten Ideenfindung und Problemlösung: von intuitiven Ansätzen wie Brainstorming über diskursive Techniken wie SCAMPER bis zu Kombimethoden wie Design Thinking. Sie verstehen, wie kreatives Denken funktioniert – durch divergentes und laterales Denken – und wenden diese Denkweisen gezielt für innovative Lösungen in bekannten Situationen an. Praxisnah trainieren Sie Methoden wie Mind-Mapping, 6-3-5-Brainwriting und Walt-Disney-Methode anhand konkreter Beispiele aus Marketing, Produktentwicklung oder Prozessoptimierung.

Welche Kreativitätstechniken lernen Sie im Seminar?

Das Seminar strukturiert Kreativitätstechniken nach drei wissenschaftlich fundierten Kategorien: Intuitive Methoden generieren spontane Ideen durch Assoziation und freies Denken. Diskursive Techniken folgen systematischen Fragenkatalogen zur schrittweisen Lösungsentwicklung. Kombimethoden vereinen beide Ansätze für komplexe Herausforderungen. Sie trainieren pro Kategorie drei bis fünf Methoden intensiv und üben diese an eigenen Beispielen: Brainstorming, Flip-Flop-Technik und Mind-Mapping als intuitive Ansätze. SCAMPER, 6-3-5-Methode und morphologischer Kasten für systematische Ideenentwicklung. Design Thinking, Walt-Disney-Methode und 6-Hüte nach De Bono als ganzheitliche Frameworks für Produktentwicklung, Marketing oder Change-Projekte.

SEMINARINHALTE**Grundlagen kreativer Denkprozesse verstehen**

- > Divergentes und laterales Denken gezielt trainieren
- > Vier Phasen kreativer Prozesse nach Wallas anwenden
- > Denkblockaden erkennen und systematisch überwinden
- > Kreativität als Soft Skill für beruflichen Erfolg entwickeln
- > Neurowissenschaftliche Erkenntnisse für Ideenfindung nutzen

Intuitive Kreativitätstechniken praxisnah anwenden

- > Brainstorming-Regeln für produktive Sessions meistern
- > Mind-Mapping für visuelle Strukturierung einsetzen
- > SCAMPER-Methode: Systematische Fragentechnik nutzen
- > 6-3-5-Brainwriting: Schriftliche Ideation durchführen
- > Flip-Flop-Technik: Probleme umkehren für neue Perspektiven

Kombimethoden für komplexe Innovation nutzen

- > Design Thinking: Nutzer-zentrierte Prozesse gestalten
- > Walt-Disney-Methode: Träumer, Realist und Kritiker verbinden
- > 6-Hüte-Methode nach De Bono für Perspektivwechsel
- > Morphologischer Kasten für Lösungskombinationen erstellen
- > Kreativitätstechniken in Meetings moderieren professionell

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de