

SI-MT-002-2-10 Effektive Pressearbeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Professionelle Pressearbeit bildet das Fundament erfolgreicher Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Sie lernen systematische Methoden für wirkungsvolle Medienarbeit, von der strategischen Planung über die Erstellung zielgruppengerechter Pressemitteilungen bis zur professionellen Durchführung von Pressekonferenzen. Das Pressearbeit-Seminar vermittelt Ihnen bewährte PR-Strategien kombiniert mit modernen digitalen Kommunikationsansätzen. Sie entwickeln praktische Fähigkeiten für den souveränen Umgang mit Journalisten, identifizieren medienrelevante Themen in Ihrem Unternehmen und bauen nachhaltige Beziehungen zu Medienschaffenden auf.

Crossmediale PR: Klassische Pressearbeit trifft digitale Kommunikation

Moderne Unternehmenskommunikation erfordert die Integration klassischer PR-Instrumente mit digitalen Kanälen. Sie entwickeln crossmediale Pressestrategien, die Print-, Online- und Social-Media-Kanäle systematisch verbinden. Medienresonanz steigern Sie durch professionelle Presseverteiler-Arbeit, zielgruppengerechte Storytelling-Ansätze und strategisches Timing. Die Kombination aus Pressekonferenzen, Pressemitteilungen und digitaler Medienarbeit maximiert Ihre Reichweite. Sie lernen, Öffentlichkeitsarbeit messbar zu machen durch systematisches Monitoring und Evaluation Ihrer PR-Maßnahmen.

SEMINARINHALTE**Strategische Pressearbeit und Medienplanung**

- > PR-Strategie entwickeln: Ziele, Zielgruppen und Botschaften definieren
- > Medienlandschaft analysieren und relevante Journalisten identifizieren
- > Presseverteiler aufbauen und professionell pflegen
- > Themen für Pressearbeit systematisch identifizieren und bewerten
- > Redaktionspläne erstellen und PR-Maßnahmen zeitlich optimieren

Pressemitteilungen und professionelle PR-Texte

- > Pressemitteilungen schreiben: Aufbau, Stil und Standards
- > Aussagekräftige Headlines und Lead-Absätze formulieren
- > Pressemappen zusammenstellen für Events und Konferenzen
- > Bilder und Grafiken für Pressearbeit auswählen und einsetzen
- > Texte für verschiedene Medienformate anpassen

Medienarbeit und Pressekontakte professionalisieren

- > Pressekonferenzen vorbereiten, durchführen und nachbereiten
- > Interview-Situationen meistern: Vorbereitung und Gesprächsführung
- > Medienkontakte aufbauen und langfristig pflegen
- > Krisenkommunikation: Professionell reagieren in kritischen Situationen
- > Pressearbeit messbar machen durch systematisches Monitoring

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de