

SI-EL-MT-002-3-1 Effektive Pressearbeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Professionelle Pressearbeit digital und flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus bildet das Fundament erfolgreicher Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Sie lernen systematische Methoden für wirkungsvolle Medienarbeit, von der strategischen Planung über die Erstellung zielgruppengerechter Pressemitteilungen bis zur professionellen Durchführung virtueller Pressekonferenzen. Das Online-Pressearbeit-Seminar vermittelt Ihnen bewährte PR-Strategien kombiniert mit modernen digitalen Kommunikationsansätzen für Remote-Medienarbeit. Sie entwickeln praktische Fähigkeiten für den souveränen Umgang mit Journalisten über digitale Kanäle, identifizieren medienrelevante Themen in Ihrer Organisation und bauen nachhaltige Beziehungen zu Medienschaffenden auf.

Digitale PR: Klassische Pressearbeit trifft virtuelle Kommunikation

Moderne Unternehmenskommunikation online erfordert die Integration klassischer PR-Instrumente mit digitalen Kanälen und virtuellen Tools. Sie entwickeln digitale Pressestrategien, die Print-, Online- und Social-Media-Kanäle systematisch verbinden mit Fokus auf Remote-Medienarbeit. Medienresonanz steigern Sie durch professionelle Online-Presseverteiler-Arbeit, zielgruppengerechte digitale Storytelling-Ansätze und strategisches Timing in virtuellen Umgebungen. Die Kombination aus virtuellen Pressekonferenzen, digitalen Pressemitteilungen und Online-Medienarbeit maximiert Ihre Reichweite.

SEMINARINHALTE**Strategische Pressearbeit digital entwickeln**

- > PR-Strategie für digitale Kanäle: Ziele, Zielgruppen, Botschaften
- > Online-Medienlandschaft analysieren und digitale Journalisten finden
- > Digitale Presseverteiler aufbauen und virtuell pflegen
- > Themen für Online-Pressearbeit systematisch identifizieren
- > Digitale Redaktionspläne erstellen und PR-Maßnahmen optimieren

Pressemitteilungen für digitale Kanäle verfassen

- > Pressemitteilungen für Online-Medien schreiben: Stil und Standards
- > Headlines und Lead-Absätze für digitale Formate formulieren
- > Digitale Pressemappen für virtuelle Events zusammenstellen
- > Bilder und Grafiken für Online-Pressearbeit optimieren
- > Texte für verschiedene digitale Medienformate anpassen

Virtuelle Medienarbeit und digitale Pressekontakte

- > Virtuelle Pressekonferenzen vorbereiten, durchführen, nachbereiten
- > Remote-Interview-Situationen meistern: Vorbereitung und Durchführung
- > Digitale Medienkontakte aufbauen und online langfristig pflegen
- > Online-Krisenkommunikation: Professionell reagieren virtuell
- > Digitale Pressearbeit messbar machen durch Online-Monitoring

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de