

SI-MT-003-3-10 Effektives Direktmarketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

Direktmarketing bleibt eines der effektivsten Marketing-Instrumente für messbare Geschäftserfolge. In unserem Direktmarketing-Seminar erlernen Sie systematische Methoden zur direkten Kundenansprache, die klassische Instrumente wie Mailings und Telefonmarketing mit modernen digitalen Kanälen verbinden. Sie entwickeln zielgerichtete Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey und erwerben die Kompetenz, Direktmarketing-Maßnahmen strategisch zu planen, professionell umzusetzen und datenbasiert zu optimieren.

Multi-Channel-Strategien für maximale Wirkung

Erfolgreiche Direktmarketing-Kampagnen kombinieren verschiedene Kanäle systematisch. Sie lernen, wie klassische Instrumente wie postalische Mailings, Kataloge und Telefonmarketing mit digitalen Kanälen wie E-Mail-Marketing, personalisierter Social-Media-Ansprache und Marketing Automation synergetisch zusammenwirken. Dabei verstehen Sie die spezifischen Stärken jeder Kanal-Art und entwickeln Multi-Channel-Strategien, die Ihre Zielgruppen über mehrere Touchpoints hinweg konsistent ansprechen.

SEMINARINHALTE**Direktmarketing-Grundlagen und strategische Planung**

- > Direktmarketing-Definition und Abgrenzung zur Massenwerbung verstehen
- > Zielgruppen systematisch analysieren und segmentieren
- > Customer Journey Mapping für Direktmarketing-Touchpoints entwickeln
- > Kampagnen-Ziele definieren und messbare KPIs festlegen
- > Budget-Planung und Ressourcen-Allokation nach Kanal-Prioritäten

Klassische und digitale Direktmarketing-Instrumente

- > Postalische Mailings konzipieren mit hoher Response-Quote
- > E-Mail-Marketing und Newsletter-Strategien professionalisieren
- > Telefonmarketing-Kampagnen rechtssicher und effektiv gestalten
- > Personalisierte Social-Media-Ansprache für B2B entwickeln
- > Marketing Automation Tools für systematische Kundenansprache nutzen

Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung

- > Response-Quoten und Conversion-Rates systematisch tracken
- > ROI-Berechnung für Direktmarketing-Maßnahmen durchführen
- > A/B-Testing für Botschaften und Angebote professionell einsetzen
- > Kundendaten DSGVO-konform verwalten und nutzen
- > Kampagnen basierend auf Erfolgskennzahlen kontinuierlich verbessern

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.450,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de