

SI-EL-MT-003-3-1 Effektives Direktmarketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

Direktmarketing im digitalen Zeitalter erfordert systematische Strategien für Online-Kanäle und datengetriebene Kundenansprache. In unserem Direktmarketing Online-Seminar erlernen Sie moderne Methoden zur direkten digitalen Kundenansprache, die E-Mail-Marketing, Social Media und Marketing Automation professionell verbinden. Sie entwickeln zielgerichtete digitale Kampagnen entlang der Customer Journey und erwerben die Kompetenz, Direktmarketing-Maßnahmen online zu planen, virtuell umzusetzen und basierend auf digitalen KPIs zu optimieren.

Digitale Kanäle und Marketing Automation effektiv nutzen

Erfolgreiche digitale Direktmarketing-Kampagnen kombinieren verschiedene Online-Kanäle systematisch und automatisiert. Sie lernen, wie E-Mail-Marketing und Newsletter-Strategien mit personalisierter LinkedIn-Ansprache und Social-Media-Kampagnen durch Marketing Automation Tools synergetisch zusammenwirken. Dabei verstehen Sie die spezifischen Stärken digitaler Kanäle und entwickeln Multi-Channel-Strategien, die Ihre Zielgruppen über mehrere Online-Touchpoints hinweg konsistent ansprechen.

SEMINARINHALTE**Digitales Direktmarketing-Fundament und Strategie**

- > Direktmarketing-Definition für digitale Kanäle verstehen
- > Zielgruppen online systematisch analysieren und digital segmentieren
- > Customer Journey für digitale Touchpoints entwickeln
- > Digitale Kampagnen-Ziele definieren und Online-KPIs festlegen
- > Budget-Planung und Ressourcen-Allokation für digitale Kanäle

Digitale Direktmarketing-Instrumente und Tools

- > E-Mail-Marketing und Newsletter-Strategien professionell virtuell umsetzen
- > LinkedIn und Social Selling für B2B digital entwickeln
- > Marketing Automation Tools wie HubSpot und Mailchimp nutzen
- > Personalisierte Social-Media-Ansprache online gestalten
- > Digitale Werbeformen wie Retargeting systematisch einsetzen

Digitale Erfolgsmessung und datengetriebene Optimierung

- > Öffnungsraten und Click-Through-Rates systematisch online tracken
- > ROI-Berechnung für digitale Marketing-Maßnahmen durchführen
- > A/B-Testing für digitale Botschaften und Angebote virtuell einsetzen
- > Kundendaten DSGVO-konform digital verwalten und online nutzen
- > Kampagnen basierend auf digitale Analytics kontinuierlich optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de