

SI-MT-005-2-10 International Marketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

Internationales Marketing erfordert systematische Vorbereitung statt intuitiver Expansion. Sie analysieren ausländische Märkte strukturiert, entwickeln kulturell adaptierte Marketingstrategien und setzen den internationalen Marketing-Mix zielgerichtet ein. Das International-Marketing-Seminar vermittelt praxiserprobte Methoden für erfolgreiche Markterschließung im Ausland – von der Länderauswahl über Wettbewerbsanalyse bis zur Implementierung vor Ort.

Export Marketing strategisch planen

Erfolgreiche Internationalisierung beginnt mit realistischer Marktbewertung. Sie identifizieren attraktive Auslandsmärkte durch systematische Länderanalyse und bewerten Marktpotenziale anhand messbarer Kriterien. Kulturelle Besonderheiten erkennen Sie frühzeitig und berücksichtigen diese in Ihrer Marketingstrategie. Die Wahl zwischen Standardisierung und Differenzierung treffen Sie fundiert basierend auf Produkttyp und Zielmarkt. Markteintrittsstrategien wie Export, Lizenzierung oder Joint Ventures bewerten Sie hinsichtlich Risiko und Ressourcenbedarf.

SEMINARINHALTE**Internationale Marktanalyse durchführen**

- > Ländermärkte systematisch nach Potenzial bewerten
- > Markteintrittsbarrieren identifizieren und überwinden
- > Kaufkraft und Konsumverhalten länderspezifisch analysieren
- > Wettbewerbslandschaft in Zielmärkten kartieren
- > Politische und wirtschaftliche Risiken einschätzen

Marketing-Mix international anpassen

- > Produktanpassung für lokale Präferenzen entwickeln
- > Preisstrategie unter Berücksichtigung lokaler Kaufkraft
- > Distributionskanäle in ausländischen Märkten aufbauen
- > Kommunikation kulturell sensibel gestalten
- > Markenpositionierung länderübergreifend steuern

Kulturelle Unterschiede im Marketing nutzen

- > Kulturmodelle nach Hofstede praktisch anwenden
- > Werbebotschaften an kulturelle Werte anpassen
- > Tabus und kulturelle Sensibilitäten berücksichtigen
- > Cross-Cultural Marketing erfolgreich implementieren
- > Lokalisierung versus Standardisierung entscheiden

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de