

SI-MT-006-2-10 Markenführung - Brand Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Ihre Marke ist der zentrale Anker Ihrer Unternehmenskommunikation und entscheidet über langfristigen Markterfolg. In unserem Markenführung Seminar lernen Sie, Marken systematisch aufzubauen, strategisch zu positionieren und durch professionelles Brand Management nachhaltige Kundenloyalität zu erzeugen. Sie entwickeln ausgehend von Ihrer Corporate Identity einen klaren Markenkern, der sich messbar vom Wettbewerb differenziert, und setzen moderne Marktforschungstools ein, um Ihre Zielgruppen präzise zu identifizieren. Das Seminar verbindet identitätsbasierte Markenführung mit praxiserprobten Methoden der Markenpositionierung.

Strategisches Brand Management für B2B-Unternehmen

Im zweiten Teil vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in strategischem Brand Management mit Fokus auf B2B Markenführung, wo Kaufentscheidungen rational und langfristig getroffen werden. Sie erlernen die Entwicklung von Markenarchitekturen für komplexe Produktportfolios, analysieren Marken-Touchpoints entlang der Customer Journey und erarbeiten Konzepte zur Messung von Markenwert und Markenbekanntheit. Moderne Ansätze der digitalen Markenführung werden dabei ebenso behandelt wie die Implementierung von Brand Governance-Strukturen für konsistente Markenführung über alle Abteilungen hinweg.

SEMINARINHALTE**Identitätsbasierte Markenführung entwickeln**

- > Markenkern aus Corporate Identity systematisch ableiten
- > Markenidentität vs. Markenimage unterscheiden und steuern
- > Brand Positioning für B2B-Märkte entwickeln
- > Markenarchitektur-Modelle für Produktportfolios aufbauen
- > Marken-Touchpoints entlang Customer Journey analysieren

B2B-Markenstrategie systematisch aufbauen

- > Zielgruppen-Personas durch Marktforschung entwickeln
- > Wettbewerbsanalyse für strategische Differenzierung nutzen
- > Preisstrategie als Marken-Positionierungsinstrument einsetzen
- > Markenkommunikation für rationale Kaufentscheidungen gestalten
- > Markenloyalität durch systematisches Relationship Management fördern

Digitale Markenführung und Brand Controlling

- > Digitale Kanäle für konsistente Markenkommunikation nutzen
- > Brand Management Tools für Markenwert-Messung einsetzen
- > KPIs für Markenbekanntheit und Markenpräferenz definieren
- > Brand Governance-Strukturen im Unternehmen implementieren
- > Markenstrategien operationalisieren und kontinuierlich optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de