

SI-EL-MT-006-3-1 Markenführung - Brand Management**SEMINARBESCHREIBUNG**

Digitale Markenführung erfordert nicht nur strategisches Brand Management, sondern auch Kompetenz im Einsatz digitaler Tools für Markenaufbau, Markenmonitoring und Markenkommunikation. Starke Marken entstehen heute über digitale Touchpoints von Social Media über Content Marketing bis zu digitalen Brand Experiences. Sie lernen in diesem Online-Seminar, wie Sie Markenidentität für digitale Kanäle entwickeln, Markenpositionierung im digitalen Wettbewerbsumfeld strategisch planen und Markenwerte über Online-Touchpoints konsistent kommunizieren. Das virtuelle Seminar vermittelt Ihnen bewährte digitale Brand Management-Methoden von der Online-Markenanalyse über digitale Positionierung bis zur Implementierung digitaler Markensteuerung.

Digitale Markenführung mit modernen Tools umsetzen

Erfolgreiche digitale Markenführung beginnt mit der Definition einer authentischen Online-Markenidentität, die über alle digitalen Kanäle konsistent erlebbar ist. Sie entwickeln im Online-Seminar Ihr Verständnis für digitalen Markenkern, Online-Markenwerte und digitale Markenpersönlichkeit als Fundament Ihrer virtuellen Markenstrategie. Markenpositionierung erarbeiten Sie strategisch durch digitale Zielgruppenanalyse, Online-Wettbewerbsdifferenzierung und digitale Unique Value Proposition. Die emotionale und funktionale Markenpositionierung kommunizieren Sie über digitale Touchpoints von Website über Social Media bis zu digitalen Brand Experiences konsistent.

SEMINARINHALTE**Digitale Markenidentität strategisch entwickeln**

- > Markenkern für digitale Kanäle definieren und konsistent umsetzen
- > Online-Markenwerte festlegen für authentische digitale Präsenz
- > Digitale Markenpersönlichkeit entwickeln für emotionale Differenzierung
- > Markenarchitektur über digitale Plattformen systematisieren
- > Digital Brand Purpose als Mehrwert virtuell kommunizieren

Online-Markenpositionierung gezielt umsetzen

- > Digitale Zielgruppen analysieren für präzise Online-Ansprache
- > Online-Wettbewerbsanalyse nutzen zur digitalen Differenzierung
- > Digitale Unique Selling Proposition erarbeiten statt Austauschbarkeit
- > Positionierungsstrategien für digitale Kanäle wählen
- > Digital Touchpoint-Management für konsistente Online-Markenerlebnisse

Digitales Markencontrolling und Tools etablieren

- > KPIs für digitale Markenstärke definieren und monitoren
- > Online-Markenwahrnehmung mit Tools systematisch messen
- > Digital Brand Equity bewerten für strategische Entscheidungen
- > Digitales Markenportfolio über Plattformen hinweg steuern
- > ROI digitaler Markeninvestitionen mit Analytics transparent machen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de