

SI-EL-MT-009-3-1 Marketing Aufbau**SEMINARBESCHREIBUNG**

Fachkräfte gewinnen und binden Sie durch professionelles Employer Branding und strategisches Personalmarketing – flexibel im virtuellen Seminarraum. Sie entwickeln eine überzeugende Arbeitgebermarke, die Ihre Werte authentisch nach außen trägt und qualifizierte Bewerber digital anzieht. Moderne Recruiting-Strategien kombinieren Sie mit klassischen Personalmarketing-Instrumenten zu einem ganzheitlichen Ansatz. Ausbildungsmarketing über Social Media erschließt Ihnen gezielt junge Zielgruppen der Generation Z durch digitale Touchpoints.

Digitale Personalmarketing-Instrumente für Remote Recruiting

Sie setzen interne und externe Personalmarketing-Maßnahmen strategisch im digitalen Kontext ein. Recruiting-Kampagnen planen Sie zielgruppenspezifisch mit Fokus auf passive Kandidaten über Online-Kanäle. Mitarbeiterbindung durch internes Personalmarketing verstehen Sie als kontinuierlichen Prozess auch bei Remote-Teams. Employer Branding Workshops moderieren Sie virtuell zur Entwicklung der Arbeitgebermarke. Talentpool-Management etablieren Sie digital für proaktives Online-Recruiting.

SEMINARINHALTE**Employer Branding Strategie digital entwickeln**

- > Arbeitgebermarke online analysieren und Value Proposition
- > Zielgruppen im digitalen Recruiting präzise segmentieren
- > Employer Branding über digitale Touchpoints planen
- > Authentizität in virtueller Arbeitgebermarken-Kommunikation
- > Erfolgsmessung durch digitale Employer Branding KPIs

Personalmarketing-Mix virtuell einsetzen

- > Externe Online-Kampagnen für digitale Talentgewinnung
- > Interne Maßnahmen zur Remote-Mitarbeiterbindung planen
- > Digitale Recruiting-Kanäle strategisch auswählen
- > Virtuelle Karrieremessen und Online-Hochschulmarketing nutzen
- > Social Media Recruiting über LinkedIn und Xing optimieren

Ausbildungsmarketing über Social Media gestalten

- > Generation Z auf Instagram und TikTok digital ansprechen
- > Azubi-Kampagnen authentisch über Online-Kanäle umsetzen
- > Ausbildungsberufe emotional über Videos präsentieren
- > Influencer-Marketing digital für Ausbildungsmarketing
- > Mobile Recruiting für junge Zielgruppen virtuell optimieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de