

SI-MT-001-2-10 Marketing Grundlagen**SEMINARBESCHREIBUNG**

Marketing bildet die Basis für nachhaltigen Geschäftserfolg: Sie analysieren Märkte systematisch, definieren Zielgruppen präzise und entwickeln wirkungsvolle Marketing-Strategien. In dieser Marketing Weiterbildung trainieren Sie anhand praxisnaher Szenarien das Know-how modernen Marketings – von der Konsumentenpsychologie über den erweiterten Marketing-Mix bis zur operativen Umsetzung. Sie lernen, wie Marketing-Entscheidungen auf fundierten Marktforschungs-Erkenntnissen basieren und wie Sie Marketingmaßnahmen messbar gestalten. Die Weiterbildung verbindet klassische Marketing-Prinzipien mit digitalen Ansätzen.

Von der Analyse zur Strategie: Marketing ganzheitlich verstehen

Marketing-Strategien entwickeln Sie systematisch aus Marktanalysen heraus: Sie untersuchen Wettbewerb, Trends und Kundenbedürfnisse strukturiert und leiten daraus strategische Positionierungen ab. Der Marketing-Mix dient Ihnen als praktisches Werkzeug zur Orchestrierung aller Marketingaktivitäten über die sieben Ps hinweg. Sie erarbeiten, wie Produktpolitik, Preisgestaltung, Distribution und Kommunikation zusammenspielen. Konsumentenpsychologie verstehen Sie als Grundlage für zielgruppengerechte Ansprache – von Maslows Bedürfnispyramide bis zu Kaufentscheidungsprozessen. Digitales Marketing integrieren Sie in klassische Ansätze.

SEMINARINHALTE**Marketing-Grundlagen und Marktanalyse**

- > Marketing-Definition und Bedeutung im Unternehmen verstehen
- > Märkte systematisch analysieren: Volumen, Wachstum, Trends
- > Wettbewerbsanalyse durchführen und strategische Lücken erkennen
- > Marktforschungsmethoden anwenden: Primär- und Sekundärforschung
- > Zielgruppen definieren durch demografische Segmentierung

Der Marketing-Mix: 7Ps für erfolgreichen Markterfolg

- > Product: Produktpolitik und Produktlebenszyklus-Management
- > Price: Preisstrategien von Premium bis Penetration entwickeln
- > Place: Distributionskanäle optimal auswählen und steuern
- > Promotion: Kommunikationspolitik über klassische und digitale Kanäle
- > People, Process, Physical Evidence für Servicequalität einsetzen

Strategisches Marketing entwickeln

- > Marketing-Strategien für B2B und B2C differenzieren
- > Positionierung erarbeiten und Unique Selling Propositions formulieren
- > Portfolio-Analysen mit BCG-Matrix durchführen
- > Marketing-Controlling: KPIs definieren und Erfolg messen
- > Digitales Marketing in Gesamtstrategie integrieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.650,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de