

SI-EL-MT-001-3-1 Marketing Grundlagen**SEMINARBESCHREIBUNG**

Online-Marketing Grundlagen bilden die Basis für nachhaltigen Geschäftserfolg im digitalen Zeitalter: Sie analysieren Märkte systematisch, definieren Zielgruppen präzise und entwickeln wirkungsvolle Marketing-Strategien – flexibel von Ihrem Arbeitsplatz aus. In dieser virtuellen Marketing Weiterbildung trainieren Sie anhand praxisnaher Szenarien das Know-how modernen digitalen Marketings – von der Konsumentenpsychologie über den erweiterten Marketing-Mix bis zur operativen Umsetzung in Online-Kanälen. Sie lernen in Live-Sessions, wie Marketing-Entscheidungen auf fundierten Marktforschungs-Erkenntnissen basieren.

Von der Analyse zur Strategie: Digitales Marketing ganzheitlich verstehen

Marketing-Strategien entwickeln Sie systematisch aus digitalen Marktanalysen heraus: Sie untersuchen Online-Wettbewerb, digitale Trends und Kundenbedürfnisse in virtuellen Kanälen strukturiert. Der Marketing-Mix dient Ihnen als praktisches Werkzeug zur Orchestrierung aller digitalen Marketingaktivitäten über die sieben Ps hinweg. Sie erarbeiten virtuell, wie Produktpolitik, Preisgestaltung, Online-Distribution und digitale Kommunikation zusammenspielen. Konsumentenpsychologie verstehen Sie als Grundlage für zielgruppengerechte Online-Ansprache. Digitales Marketing nutzen Sie über SEO, SEA, Social Media und Content Marketing strategisch.

SEMINARINHALTE**Online-Marketing Grundlagen und digitale Marktanalyse**

- > Marketing-Definition und Bedeutung für digitale Geschäftsmodelle
- > Online-Märkte systematisch analysieren: Traffic, Conversion, Trends
- > Digitalen Wettbewerb analysieren mit Online-Tools
- > Online-Marktforschungsmethoden anwenden: Web-Analytics, Surveys
- > Digitale Zielgruppen durch Behavioral Targeting definieren

Der Marketing-Mix: 7Ps digital orchestrieren

- > Product: Digitale Produktpolitik und Online-Services gestalten
- > Price: Dynamic Pricing und digitale Preisstrategien entwickeln
- > Place: E-Commerce und digitale Distributionskanäle optimieren
- > Promotion: Online-Kommunikation über SEO, SEA, Social Media steuern
- > People, Process, Physical Evidence in digitalen Touchpoints einsetzen

Digitales Marketing strategisch entwickeln

- > Online-Marketing-Strategien für E-Commerce und Digital Business
- > Digitale Positionierung und Online-Brand-Building erarbeiten
- > Marketing-Automation und digitale Customer Journeys gestalten
- > Online-Marketing-Controlling: Digital KPIs definieren und tracken
- > Content Marketing und Social Media in Gesamtstrategie integrieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de