

SI-MT-007-3-10 Neuromarketing**SEMINARBESCHREIBUNG**

Warum entscheidet sich ein Kunde für ein bestimmtes Produkt? Jede Kaufentscheidung basiert auf einer Vielzahl von Gründen – und längst nicht alle davon sind rational. Emotion durchdringt das menschliche Denken und übt großen Einfluss auf Konsumverhalten und Markentreue aus. Das Neuromarketing-Seminar vermittelt Ihnen systematisch, wie Sie Erkenntnisse der Neurowissenschaften für Ihre Marketing-Strategien nutzen und Kaufentscheidungen gezielt beeinflussen. Sie lernen bewährte Methoden wie EEG, Eye-Tracking und Facial Coding kennen und verstehen, welche unbewussten Prozesse im Gehirn Kaufverhalten steuern.

Mit den Erkenntnissen der Neurowissenschaft zur exakten Zielgruppenanalyse

Das menschliche Gehirn trifft 95% aller Kaufentscheidungen unbewusst – emotionale Reaktionen dominieren rationale Überlegungen. Neuromarketing macht diese unbewussten Prozesse messbar und verwertbar. Sie analysieren, welche Marketing-Reize welche Hirnareale aktivieren und wie emotionale Trigger Kaufimpulse auslösen. Eye-Tracking zeigt Ihnen präzise, welche Elemente in Werbung oder Produktdesign Aufmerksamkeit erregen, während EEG-Messungen emotionale Peaks in Echtzeit erfassen. Diese Erkenntnisse übersetzen Sie in konkrete Marketing-Maßnahmen – von optimierten Produktverpackungen über emotional wirksamere Werbekampagnen bis zu Pricing-Strategien, die unbewusste Kaufbarrieren reduzieren.

SEMINARINHALTE**Neuromarketing-Grundlagen: Gehirn und Kaufverhalten**

- > Wie das Gehirn Kaufentscheidungen trifft: 95% unbewusst
- > Emotionale vs. rationale Prozesse im Konsumentenverhalten
- > Limbisches System als Zentrum für Markenbindung
- > Spiegelneuronen und Social Proof im Marketing
- > Neuroplastizität: Wie Werbung Gehirnstrukturen prägt

Neuromarketing-Methoden in der Praxis anwenden

- > Eye-Tracking für Aufmerksamkeitsanalyse und Design
- > EEG-Messungen für emotionale Kampagnen-Validierung
- > Facial Coding zur Emotions-Erkennung in Tests
- > fMRT-Studien für tiefe Einblicke in Hirnaktivität
- > Hautleitwert-Messung für Erregungszustände bei Werbung

Erfolgreiche Marketing-Strategien entwickeln

- > Storytelling für limbische Aktivierung nutzen
- > Multisensorisches Marketing: Mehrere Sinne ansprechen
- > Pricing-Psychologie: Preiswahrnehmung gezielt steuern
- > Visuelle Hierarchie für optimierte Aufmerksamkeit
- > Neuromarketing ethisch verantwortungsvoll einsetzen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de