

SI-MT-008-2-10 Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit sind zentrale Instrumente der Unternehmenskommunikation. Sie lernen, wie strategische PR funktioniert und wie Sie Medienbeziehungen systematisch aufbauen. Das Pressearbeit Seminar vermittelt praxiserprobte Methoden von der Pressemitteilung bis zur Krisenkommunikation. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis für klassische und digitale PR-Kanäle und erarbeiten konkrete Kommunikationsstrategien für Ihr Unternehmen.

Moderne PR zwischen Tradition und digitaler Transformation

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit verbindet bewährte Pressearbeit mit digitalen Kommunikationskanälen. Sie analysieren die Medienlandschaft systematisch und identifizieren relevante Multiplikatoren für Ihre Zielgruppen. Das PR Seminar zeigt, wie Sie Presseverteiler professionell aufbauen, Journalistenkontakte pflegen und digitale PR-Tools effektiv nutzen. Social Media, Newsletter und Corporate Blogs integrieren Sie strategisch in Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

SEMINARINHALTE**Grundlagen professioneller Pressearbeit**

- > Pressemitteilungen schreiben nach journalistischen Standards
- > Presseverteiler aufbauen und systematisch pflegen
- > Medienbeziehungen entwickeln durch authentische Kontakte
- > Pressemappen erstellen für Events und Kampagnen
- > Interviews vorbereiten und souverän meistern

Strategische PR-Planung und Konzeption

- > PR-Strategien entwickeln basierend auf Unternehmenszielen
- > Zielgruppen analysieren und Stakeholder identifizieren
- > Kommunikationskanäle auswählen für maximale Reichweite
- > Redaktionspläne erstellen für konsistente Kommunikation
- > KPIs definieren zur Erfolgsmessung von PR-Maßnahmen

Digitale PR und Krisenkommunikation

- > Social Media für PR nutzen auf LinkedIn und X
- > Online-Monitoring einrichten zur Medienbeobachtung
- > Krisenkommunikation planen für den Ernstfall
- > Issue Management etablieren zur Früherkennung
- > Reputationsmanagement betreiben systematisch und proaktiv

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.490,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de