

SI-EL-MT-008-3-1 Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit**SEMINARBESCHREIBUNG**

Unternehmen müssen die Öffentlichkeit gezielt ansprechen, um Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsfelder bekannt zu machen. Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und weltweiten Vernetzung stehen moderne Public Relations vor komplexen Herausforderungen: Die Konkurrenz um Aufmerksamkeit wächst, Medienkanäle diversifizieren sich rasant und Stakeholder erwarten authentische, relevante Kommunikation über crossmediale Kanäle hinweg. Sie lernen in diesem Online-Seminar systematische Methoden für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit.

Digitale Medienarbeit: PR-Strategien online professionalisieren

Public Relations bezeichnet die strategische Kommunikation zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit mit dem Ziel, ein positives Image und langfristiges Vertrauen aufzubauen. Sie lernen die grundlegenden Unterschiede zwischen PR und Marketing kennen und entwickeln ein Verständnis dafür, wie beide Disziplinen sich gegenseitig verstärken. Moderne Medienarbeit im digitalen Raum kombiniert klassische Pressearbeit mit digitalen Kanälen wie Social Media, Corporate Blogs und Online-Medien, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.

SEMINARINHALTE**Grundlagen professioneller Public Relations im digitalen Raum**

- > Rolle der Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen verstehen
- > Unterschiede zwischen PR, Marketing und Werbung systematisch nutzen
- > Medienauftritt und Image-Aufbau digital strategisch planen
- > PR-Konzepte entwickeln und virtuell umsetzen
- > Zielgruppen analysieren und digitale Stakeholder-Beziehungen pflegen

Instrumente der digitalen Medienarbeit und Online-PR

- > Pressemitteilungen schreiben: Struktur, SEO-Optimierung, Online-Verbreitung
- > Kontakte zur Presse digital aufbauen und virtuell pflegen
- > Wirtschafts- und Fachpresse über Online-Kanäle ansprechen
- > Digitale PR: Social Media, Blogs und Content-Plattformen strategisch nutzen
- > Krisenkommunikation im digitalen Raum managen und steuern

Erfolgsüberwachung und digitale PR-Tools

- > PR-Erfolg messen: Digitale Monitoring-Tools und Analytics nutzen
- > Geschäftsberichte und Corporate Publishing digital gestalten
- > Sponsoring als PR-Instrument online strategisch einsetzen
- > Externe PR-Berater in Remote-Zusammenarbeit effektiv steuern
- > PR-Prozesse in digitalen Workflows nachhaltig verankern

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

> Öffentliche Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.090,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere wirksamste Lernform, weil der **Fokus an beiden Seminartagen ganz bei Ihnen liegt** – bei Ihren Themen, Zielen und individuellen Fragen. Gemeinsam mit Ihrer Dozentin oder Ihrem Dozenten gestalten Sie ein Seminar, das exakt auf Ihre Situation zugeschnitten ist. Sie entscheiden **selbst, wann und wo** das Seminar stattfindet – in Ihrer vertrauten Umgebung oder online.

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die ihren Mitarbeiter:innen gezielte und passgenaue Trainings ermöglichen möchten. Behandelt werden ausschließlich Themen, die im Vorfeld gemeinsam mit Ihnen abgestimmt werden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Ziele und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten und kalkuliert**.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de